

# MSLGroup lancia Cannes Centrale

Per i **Cannes Lions Festival**, **MSLGroup**, del gruppo Publicis, lancia [www.cannescentrale.com](http://www.cannescentrale.com), una piattaforma di conversazione completamente mobile in tempo reale. Il famoso blogger americano **Tim Siedell** sarà a capo di un team di reporter itineranti in cerca di commenti e di provocazioni garantendo un livello di irriverenza e humour per fornire notizie su persone ed eventi del festival di Cannes Lions. [www.cannescentrale.com](http://www.cannescentrale.com) è un sito completamente mo-

bile che consente a chiunque con uno smartphone di interagire con il festival commentando e condividendo pensieri, pettegolezzi e immagini attraverso i loro dispositivi mobili. "Saper gestire questo modo di fare informazione - ha dichiarato **Daniela Canegallo**, ceo di MSLGroup in Italia - che è un mix continuo e integrato tra eventi, comunicazione online e offline, è la sfida su cui ci stiamo concentrando e che già oggi, con questo progetto e con altri a livello nazionale, ci vede pro-

tagonisti sul mercato. Credo che [www.cannescentrale.com](http://www.cannescentrale.com) sia una dimostrazione dell'evoluzione del nostro lavoro di professionisti delle Relazioni Pubbliche: saper progettare e gestire una piattaforma digital in cui chiunque possa twittare ciò che sta succedendo durante un festival o un evento, votare le cose più divertenti e condividerle con altri, il tutto in tempo reale e da qualsiasi device, dando la possibilità ai media di essere continuamente aggiornati sui fatti più "hot" del momento".



DANIELA CANEGALLO