

ADVexpress: 19/04/2010

Nasce la nuova divisione digital europea di MS&L Group

19/4/2010

Il network di pubbliche relazioni e eventi di **Publicis Groupe**, annuncia il lancio a livello europeo della nuova divisione Digital Pr. Guidata da **Stanislas Magniant**, la unit sarà in grado di offrire analisi sui social media, sulle conversazioni in rete su brand e prodotti, PR online, community management, strategie a contenuto digital per tutti i clienti nazionali ed internazionali del Gruppo.



MS&L Group, il network di pubbliche relazioni e eventi di **Publicis Groupe**, annuncia oggi, 19 aprile, il lancio a livello europeo della nuova divisione Digital Pr. Unendo il talento dei professionisti e l'esperienza delle offerte già esistenti nell'area digital, la divisione va a rafforzare ulteriormente la gamma di servizi del Gruppo in Europa. Guidata da **Stanislas Magniant** (nella foto a sx), la unit sarà in grado di offrire analisi sui social media, sulle conversazioni in rete su brand e prodotti, PR online, community management, strategie a contenuto digital per tutti i clienti nazionali ed internazionali del Gruppo.

ADVexpress: 19/04/2010

Con più di settanta professionisti tra gli uffici di Parigi, Londra, Francoforte, Milano, Amsterdam, Stoccolma, Sofia, la divisione digital di MS&LGroup in Europa vanta più di 10 anni di esperienza nelle attività dell'area con importanti clienti, tra i quali **Procter and Gamble, Carrefour e GDF Suez**. Diventerà una colonna portante del già crescente know-how digital di MS&LGroup. La struttura comprende anche una 'base' nel Nord America, nonché delle sedi in espansione in Cina, India e Sud Est Asiatico.

Olivier Fleurot, CEO mondiale di MS&L Group commenta: "Otto su dieci marchi prevedono un incremento dei progetti a contenuto digital nel corso del prossimo anno, quindi si trattava di soddisfare una richiesta sempre più crescente ed attuale. L'ampio know-how unito alla nostra presenza capillare che ci consente di conoscere da vicino le esigenze dei singoli mercati, sono un mix davvero efficace per i clienti alla ricerca di una guida esperta".

Daniela Canegallo (nella foto a dx), CEO di MS&L Group in Italia afferma: "Anche in Italia stiamo assistendo ad una crescita significativa dei progetti di digital PR e poter condividere le migliori case history ed expertise a livello internazionale è un grande valore aggiunto per tutti i nostri clienti".



ADVexpress: 19/04/2010

Stanislas Magniant, Head of Digital, EMEA, MS&L Group, dichiara:
"Con la recente fusione di Publicis Consultants Worldwide e MS&L Worldwide, abbiamo considerevolmente rafforzato le nostre risorse nell'area digital nei principali mercati Europei e siamo ora in grado di offrire la migliore consulenza a clienti nazionali e internazionali".

Stanislas ha più di 10 anni di esperienza nel campo delle pr online corporate e public affairs, in Europa e negli Stati Uniti. Ha iniziato la sua carriera presso **Mindshare Interactive campaigns** a Washington DC, ed è entrato in **Publicis Consultants** a Parigi nel 2002. E' anche un assiduo blogger ed esperto dell'impatto che le nuove tecnologie hanno nella comunicazione politica e sociale.

SP