

Daily Net: 20/04/2010

IL NETWORK DI PR DI PUBLICIS GROUP ANNUNCIA LA NASCITA DI UNA UNIT

MS&L Group punta sulla comunicazione digitale

LA NUOVA DIVISIONE DI PUBBLICHE RELAZIONI DIGITALI SARÀ GUIDATA DA STANISLAS MAGNIANT

MS&L Group, il network di pubbliche relazioni ed eventi di **Publicis Groupe**, annuncia il lancio a livello europeo della nuova divisione Digital Pr. Unendo il know how dei professionisti e l'esperienza delle offerte già esistenti nell'area digital, la divisione va a rafforzare ulteriormente la gamma di servizi del gruppo in Europa. Guidata da **Stanislas Magniant**, la unit vuole offrire analisi sui social media, sulle conversazioni

in rete su brand e prodotti, pr online, community management, strategie a contenuto digital per tutti i clienti nazionali e internazionali del gruppo. **Olivier Fleuret**, Ceo mondiale di MS&L Group, com-



Stanislas
Magniant

menta: «Otto su dieci marchi prevedono un incremento dei progetti a contenuto digital nel corso del prossimo anno, quindi si trattava di soddisfare una richiesta sempre più crescente ed attuale. L'ampio know how unito alla nostra presenza capillare che ci consente di conoscere da vicino le esigenze dei singoli mercati, sono un mix davvero efficace per i clienti alla ricerca di una guida esperita». **Daniela Canegallo**, Ceo di MS&L Group in Italia, aggiunge: «Anche in Italia stiamo assistendo a una crescita signi-

ficativa dei progetti di digital pr e poter condividere le migliori case history ed expertise a livello internazionale è un grande valore aggiunto per tutti i nostri clienti». Stanislas Magniant, head of digital, EMEA, MS&L Group, dichiara: «Con la recente fusione di Publicis Consultants Worldwide e MS&L Worldwide, abbiamo considerevolmente rafforzato le nostre risorse nell'area digital nei principali mercati Europei e siamo ora in grado di offrire la migliore consulenza a clienti nazionali e internazionali».