

Marketing Journal: 19/04/2010

## MS&LGROUP lancia la nuova divisione digital europea

---

Apr 19th, 2010 | Di Altri | Categoria: Agenzie



**MS&L Group**, il network di Pubbliche relazioni ed Eventi di **Publicis Groupe**, annuncia oggi il lancio a livello europeo della nuova divisione Digital PR. **Unendo il talento dei professionisti e l'esperienza delle offerte già esistenti nell'area digital**, la divisione va a rafforzare ulteriormente la gamma di servizi del Gruppo in Europa. Guidata da **Stanislas Magniant**, la unit sarà in grado di offrire **analisi sui social media, sulle conversazioni in Rete su brand e prodotti, PR online, community management, strategie a contenuto digital** per tutti i clienti nazionali ed internazionali del Gruppo.

Con più di **settanta professionisti** tra gli uffici di Parigi, Londra, Francoforte, Milano, Amsterdam, Stoccolma, Sofia, la divisione digital di MS&LGroup in Europa vanta **più di 10 anni di esperienza nelle attività dell'area con importanti clienti**, tra i quali Procter and Gamble, Carrefour e GDF Suez. Diventerà una colonna portante del già crescente know-how digital di MS&LGroup. La struttura comprende anche una "base" nel **Nord America**, nonché delle sedi in espansione in **Cina, India e Sud**

# Marketing Journal: 19/04/2010

---

**Est Asiatico.**

**Olivier Fleurot**, CEO mondiale di **MS&L Group** commenta, "Otto su dieci marchi prevedono un **incremento dei progetti a contenuto digital** nel corso del prossimo anno, quindi si trattava di soddisfare una richiesta sempre più crescente ed attuale. L'ampio know-how unito alla nostra presenza capillare che ci consente di conoscere da vicino le esigenze dei singoli mercati, sono un mix davvero efficace per i clienti alla ricerca di una **guida esperta.**"



**Daniela Canegallo**, CEO di **MS&L Group** in Italia afferma, "Anche in Italia stiamo assistendo ad una crescita significativa dei progetti di digital PR e poter condividere le migliori **case history ed expertise** a livello internazionale è un **grande valore aggiunto** per tutti i nostri clienti".

**Magniant**, Head of Digital, EMEA, **MS&L Group** dichiara "Con la recente fusione di Publicis Consultants Worldwide e MS&L Worldwide, abbiamo **considerevolmente rafforzato** le nostre risorse nell'area digital nei principali mercati Europei e siamo ora in grado di offrire la migliore consulenza a clienti nazionali e internazionali."