

## **Chiquita comunica con Relazioni Pubbliche MS&L Italia**

24/03/2010

*"Siamo pronti a sviluppare un supporto di comunicazione ad ampio raggio, capace di dare il giusto risalto sia all'impegno dell'azienda nella responsabilità sociale e verso gli stakeholder, sia alla qualità dei prodotti commercializzati - commenta Daniela Canegallo, CEO di MS&L Group in Italia".*

**Chiquita**, azienda leader a livello internazionale nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari freschi di alta qualità, ha scelto l'agenzia di Relazioni Pubbliche **MS&L Italia** come partner per le attività di comunicazione corporate, di brand e prodotto.

Nell'ambito corporate, MS&L Italia seguirà e coordinerà la comunicazione istituzionale di Chiquita con particolare riferimento alla qualità e sicurezza dei prodotti e all'impegno messo in campo dall'azienda per garantire la sostenibilità a lungo termine delle proprie attività produttive.

Per quanto riguarda invece la comunicazione di brand e prodotto, MS&L Italia si occuperà di tutti i prodotti a marchio Chiquita commercializzati in Italia: non solo banane quindi, ma anche altra frutta fresca e frullati preparati con frutta fresca prodotta e selezionata da Chiquita, distribuiti nei migliori supermercati.