

## Chiquita sceglie MS&L Italia

24/3/2010

L'azienda specializzata a livello internazionale nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari freschi, ha scelto l'agenzia di Relazioni Pubbliche come partner per le attività di comunicazione corporate, di brand e prodotto.



**Chiquita**, azienda specializzata a livello internazionale nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari freschi, ha scelto l'agenzia di Relazioni Pubbliche **MS&L Italia** come partner per le attività di comunicazione corporate, di brand e prodotto.

Nell'ambito corporate, MS&L Italia seguirà e coordinerà la comunicazione istituzionale di Chiquita con particolare riferimento alla qualità e sicurezza dei prodotti e all'impegno messo in campo dall'azienda per garantire la sostenibilità a lungo termine delle proprie attività produttive.

Per quanto riguarda invece la comunicazione di brand e prodotto, MS&L Italia si occuperà di tutti i prodotti a marchio Chiquita commercializzati in Italia: non solo banane quindi, ma anche altra frutta fresca e frullati preparati con frutta fresca prodotta e selezionata da Chiquita, distribuiti nei supermercati.

“L'accordo tra Chiquita e MS&L Italia - ha dichiarato **Daniela Canegallo**, CEO di MS&L Group in Italia - è stato siglato al termine di un periodo di collaborazione su specifiche iniziative di comunicazione iniziato nel 2009. L'incarico è davvero prestigioso e ci riempie di orgoglio. Siamo pronti a sviluppare un supporto di comunicazione ad ampio raggio, capace di dare il giusto risalto sia all'impegno dell'azienda nella responsabilità sociale e verso gli stakeholder, sia alla qualità dei prodotti commercializzati”.

EG