



[zoom]

*Daniela Canegallo, ceo di
MS&L Group in Italia*



[zoom]

CHIQUITA SCEGLIE MS&L PER LA COMUNICAZIONE CORPORATE, DI BRAND E PRODOTTO

24/03/2010

Chiquita (produzione e commercializzazione di prodotti alimentari freschi) ha scelto [MS&L Italia](#) come partner per le attività di comunicazione corporate, di brand e prodotto. Nell'ambito corporate, [MS&L Italia](#) seguirà e coordinerà la comunicazione istituzionale di Chiquita con particolare riferimento alla qualità e sicurezza dei prodotti e all'impegno messo in campo dall'azienda per garantire la sostenibilità a lungo termine delle proprie attività produttive.

Per quanto riguarda invece la comunicazione di brand e prodotto, l'agenzia **si occuperà di tutti i prodotti a marchio Chiquita commercializzati in Italia**. Non solo banane quindi, ma anche altra frutta fresca e frullati preparati con frutta fresca prodotta e selezionata da Chiquita, distribuiti in una rosa di supermercati. L'accordo tra Chiquita e [MS&L Italia](#) è stato siglato al termine di un periodo di collaborazione su specifiche iniziative di comunicazione iniziato nel 2009.