

## Nasce MS&L Group Lo guida Canegallo

Nasce in Italia MS&L Group, la nuova realtà del gruppo Publicis volta a potenziare l'offerta nell'ambito delle relazioni pubbliche, degli eventi e del design. La direzione viene affidata a Daniela Canegallo, già ceo di MS&L Italia dal 2005, nominata ceo anche di MS&L Group. In Italia MS&L Group raggruppa tre società attive nel settore delle relazioni pubbliche e dello strategic design, come MS&L Italia, Publicis Consultants e Carré Noir. In totale, il gruppo conta su 100 dipendenti. Insieme a Daniela Canegallo, viene promossa la sua squadra di collaboratori: Sergio Pisano, già director in MS&L Italia, è nominato general manager di Publicis Consultants Italia. Elisabetta Moroni, anch'essa director di MS&L Italia, ricopre ora il ruolo di general manager di quest'ultima. Nel team di vertice anche Ilaria Scardovi, amministratore delegato di Carré Noir, che prosegue nello sviluppo del business legato allo strategic design. La sede rimarrà Milano, ma si aggiungono anche due uffici a Roma per i brand MS&L Italia, Publicis Consultants e Carré Noir e un ufficio a Torino per il brand Carré Noir.