

# Agenzie Gruppo Publicis: nasce MS&L Group, realtà delle rp, degli eventi e del design. La guida è affidata a Canegallo

**N**asce in Italia MS&L Group, la nuova realtà del Gruppo Publicis volta a potenziare l'offerta nell'ambito delle rp, degli eventi e del design. E la sua leadership viene affidata a Daniela Canegallo, già ceo di MS&L Italia dal 2005, nominata ceo anche di MS&L Group. In Italia MS&L Group raggruppa tre importanti società attive nel settore delle rp e dello strategic design, come MS&L Italia, Publicis Consultants e Carré Noir. L'operazione ha come obiettivo quello di valorizzare le rispettive competenze e servire al meglio i clienti in essere e quelli potenzialmente d'interesse. Sotto la guida di Canegallo la nuova struttura intende collocarsi fra i primi player nel mercato italiano. Insieme a Daniela Canegallo, viene promossa la sua squadra di collaboratori: Sergio Pisano, già director in MS&L Italia, è

Il neo marchio raggruppa MS&L Italia, Publicis Consultants e Carré Noir



Da sinistra, Daniela Canegallo, Elisabetta Moroni, Ilaria Scardovi e Sergio Pisano

nominato general manager di Publicis Consultants Italia, con un mandato di ulteriore rafforzamento e rilancio della società. Elisabetta Moroni, anch'essa director di MS&L Italia, ricopre ora il ruolo di general manager di quest'ultima, con la mission di continuare nella cre-

scita dell'azienda. Nel team di vertice anche Ilaria Scardovi, a.d. di Carré Noir. La sede rimarrà Milano, ma con il nuovo assetto si aggiungono anche due uffici a Roma per i brand MS&L Italia, Publicis Consultants e Carré Noir e un ufficio a Torino per il brand Carré Noir. "MS&L

Italia ha registrato una crescita costante (+ 2% nel 2009), attraversando con successo una fase di change management nel segno della continuità, come testimonia il ruolo di presidente che mantiene tuttora Adriana Mavellia", ha dichiarato Daniela Canegallo.