

Publicis riunisce le rp e il design in Ms&I Group

Il gruppo Publicis ha varato Ms&I Group sotto cui ha riunito le relazioni pubbliche di Ms&I e Publicis Consultants e il design di Carré Noir. A guidare la nuova realtà è Daniela Canegallo. **A pag. 9**

Ms&I Group con Consultants e Carré

Il Gruppo Publicis ha riunito sotto un unico brand, Ms&I Group, le sue tre società che operano nelle relazioni pubbliche e nello strategic design: Ms&I Italia, Publicis Consultants e Carré Noir. L'operazione, varata a livello internazionale, ha come obiettivo quello di valorizzare le rispettive competenze delle strutture, che continueranno a operare in modo indipendente, beneficiando di sinergie e di un coordinamento comune. Con quest'operazione Ms&I Group, la cui guida è stata affidata a Daniela Canegallo, già c.e.o. di Ms&I Italia dal 2005, intende collocarsi fra i primi player nel mercato italiano. In totale il gruppo conta su 100 dipendenti con un fatturato intorno ai dieci milioni di euro (nostra stima).



Daniela Canegallo

Riorganizzazione per approccio comune e allargato

La riorganizzazione, oltre alla nomina di Daniela Canegallo, ha visto la promozione di Sergio Pisano, già director in Ms&I, che diventa general manager di Publicis Consultants, con un mandato di ulteriore rafforzamento e rilancio della società. Elisabetta Moroni, anch'essa director di Ms&I, diventa general manager. Nel team di vertice anche Ilaria Scardovi, amministratore delegato di Carré Noir. La sede rimarrà a Milano, ma con il nuovo assetto si aggiungono anche due uffici a Roma per i brand Ms&I, Publicis Consultants e Carré Noir e un ufficio a Torino per Carré Noir. «La riorganizzazione - ha commentato Canegallo - ci permette di ampliare l'offerta ai clienti. Vi sarà anche un beneficio operativo in quanto, per la prima volta, ci sarà un approccio comune alle sigle, che rimarranno comunque indipendenti».

Nuovi clienti con Bracco, Ciba Vision e Opodo

Il varo di Ms&I Group coincide con tre nuove acquisizioni. Si tratta di Bracco che ha affidato a Ms&I le attività di rp per un prodotto, Ciba Vision e l'operatore di viaggi online Opodo, per cui l'agenzia seguirà un incarico nell'area del digitale. Nel 2009 il fatturato di Ms&I è cresciuto del 2%.